PRAGMATIS +

CÓDIGO DE CONDUTA

CÓDIGO DE CONDUTA

1. **Forma de trabalhar**
   Buscamos agregar o máximo de valor aos negócios de nossos clientes, através de soluções pragmáticas, com rigor técnico e implantação rápida

2. **Parceria com clientes**
   Trabalhamos junto com os clientes, construindo relacionamento e parceria através de excelência na entrega e ética profissional. Vestimos a camisa dos nossos clientes, queremos seu sucesso e empregamos esforços acima do comprometido para isso.

3. **Sociedade**
   Os consultores são sócios da Pragmatis. Cada consultor deve trabalhar e se sentir como dono. Estimulamos um ambiente aberto, onde cada um é responsável pelo seu trabalho e contribui para o todo. Temos um ambiente livre de preconceitos de gênero, raça, religião.

4. **Ética e Legislação**
   A ética empresarial é um princípio inviolável da Pragmatis. Respeitamos as políticas dos nossos clientes, e não compactuamos com práticas questionáveis ou não transparentes. Respeitamos a legislação local.

5. **Confidencialidade**
   Confidencialidade faz parte do nosso negócio. Temos a confiança de nossos clientes, e tratamos a informação com cuidado. Nossos sócios e funcionários tem o mesmo compromisso, e exigimos o mesmo dos nossos parceiros.

6. **Saúde, Segurança e Meio Ambiente**
   Saúde, segurança e o meio ambiente devem sempre pautar nossas recomendações. Não prejudicaremos a saúde, a segurança ou o meio ambiente, respeitando normas e atuando sempre de acordo com as políticas de nossos clientes e a nossa consciência.

7. **Relação com parceiros e fornecedores**
   Selecionamos nossos parceiros e fornecedores por critérios técnicos, financeiros e de confiança. Nossos parceiros fornecedores devem seguir os mesmos padrões de conduta, ética e confidencialidade da Pragmatis.

1 – FORMA DE TRABALHAR

- Desenvolvemos soluções pragmáticas e de rigor técnico que visam agregar o máximo de valor aos negócios dos nossos clientes
- Gostamos de trabalhar no ambiente dos nossos clientes. Nas fazendas, fábricas, lojas, escritórios, operações e nos clientes dos nossos clientes. Onde as atividades acontecem. Nosso sucesso depende desta compreensão do negócio. Para isso, visitamos as operações, saímos “em rota” com vendedores, sujamos sapatos com lama e graxa.
- A excelência na entrega do nosso trabalho vem antes da nossa rentabilidade. Prazos existem para serem cumpridos, mas nunca em detrimento da excelência na entrega
- Nossa propaganda e nosso marketing são nossos clientes. Sem a indicação deles, nosso negócio não se perpetua. Todos os nossos esforços são para conseguir o respeito, admiração e a indicação deles.
- Mantemos e valorizamos um clima de trabalho equilibrado e agradável, pois acreditamos que isso melhora o trabalho de equipe, entre os consultores e entre nós e nossos clientes.
- Queremos que nossos projetos saiam do papel para a prática. Para que as soluções sejam realmente pragmáticas, usamos uma comunicação objetiva, simples, sucinta e direta em nossas recomendações.

2 – PARCERIA COM CLIENTES

- A Pragmatis existe por causa de nossos clientes. Portanto, nosso trabalho sempre deve estar voltado às necessidades deles.
- Buscamos construir um relacionamento de longo prazo com todos os nossos clientes
- Nossas interações são pautadas na parceria e respeito mantendo a transparência em todas as atividades realizadas
- “Vestimos” a camisa dos nossos clientes dentro e fora do ambiente de trabalho prestigiando suas marcas e seus produtos. Nossos clientes são nossos fornecedores preferenciais.
- Investimos tempo para entender no detalhe a operação dos nossos clientes
- Não usamos de maneira indevida as informações a nós confiadas
- Nossos clientes contribuem nos nossos projetos. Nós nos complementamos com eles, sendo parte da solução.

3 – SOCIEDADE

- Respeitamos a individualidade, opinião, crença e valores de cada sócio
- Mantemos nosso ambiente de trabalho livre de assédio e de atitudes preconceituosas, imorais, discriminatórias ou abusivas
- Trabalhamos em equipe, mas cada um assume sua responsabilidade dentro de cada projeto. Cada consultor deve pensar como se fosse dono da sua consultoria, vendendo e executando projetos para desenvolver seu nome e sua marca
- Cada sócio une sua expertise aos demais da equipe para agregar valor ao negócio de nossos clientes
- Além de pessoas com capacidade analítica e boa formação, queremos um time que se mantém curioso, que questiona e que tem voz ativa, equilibrando experiência em execuções de projetos ao espírito jovem da nossa equipe
- Acreditamos nas nossas metodologias e confiamos nos nossos sócios
- Cuidamos da nossa imagem dentro e fora do trabalho pois sabemos que impacta na imagem da empresa.

4 – ÉTICA E LEGISLAÇÃO

- Nossas recomendações devem estar alinhadas com os valores, missão e visão dos nossos clientes
- Nossos sócios não agem de forma preconceituosa ou discriminatória contra a integridade moral ou física de qualquer pessoa
- Seguimos as políticas internas dos nossos clientes
- É proibido cometer qualquer ato com o objetivo de alcançar interesses pessoais que se contraponham aos interesses da Pragmatis ou de nossos clientes. Por exemplo, usar de maneira indevida informações privilegiadas, promover negociações que visem o benefício próprio ou qualquer prática fraudulenta
- Somos contrários a comportamentos constrangedores para com qualquer pessoa
- Não recomendamos qualquer ação que não esteja em conformidade com as leis locais, e seguimos as leis em todos os locais em que executamos projetos e em todas as sedes onde operamos
- O comportamento ético deve também ser seguido fora do ambiente profissional

5 – CONFIDENCIALIDADE

- A Pragmatis mantém acordos de confidencialidade que devem ser rigorosamente cumpridos durante e após todos os projetos
- Não comentamos com terceiros, direta ou indiretamente, assuntos que estejam relacionados a qualquer projeto
- Qualquer compartilhamento de informação com terceiros é proibido sem a prévia autorização do cliente e da Pragmatis
- O levantamento de dados deve ocorrer de forma transparente e dentro da legalidade para não expor informações sigilosas a concorrência de nossos clientes
- Consultores, funcionários e parceiros devem assinar termos de confidencialidade, para que este compromisso seja claro e respeitado por todos

6– SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

- A saúde e segurança dos nossos consultores, parceiros e fornecedores deve ser sempre cuidada
- Nossas recomendações não devem por em risco a saúde ou segurança dos colaboradores das operações de nossos clientes
- Respeitamos a legislação ambiental dos locais onde atuamos nacional e internacionalmente
- Fazemos os treinamentos necessários e seguimos as normas de segurança das operações quando estamos trabalhando *in loco*
- O desenvolvimento sustentável dos negócios de nossos clientes também faz parte das nossas preocupações

7 – RELAÇÃO COM PARCEIROS E FORNECEDORES

- Mantemos um relacionamento respeitoso e de confiança com os nossos fornecedores e parceiros. Eles são selecionados por critérios técnicos, financeiros e de confiança
- Não aceitamos ou oferecemos qualquer vantagem indevida, suborno, “propina” para indicar ou trabalhar com qualquer fornecedor
- Não aceitamos ou oferecemos outras formas de contribuições, doações ou favores
- Brindes são aceitos ou oferecidos se relacionados com as marcas de nossos fornecedores ou dentro do limite de R$ 300 ou US$ 100

8– VIOLAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA

- As denúncias ao código de conduta da Pragmatis podem ser feitas das seguinte formas:

  1. Falando com um dos Sócios Diretores
  2. Enviando uma carta para o escritório na Rua Casa do Ator, 1117 – cj. 81. Vila Olímpia, São Paulo / SP. CEP: 04546-004, A/C Diretoria
  3. Enviando um e-mail para um dos Sócios Diretores com o título "Violação do código de conduta"
  4. Ligando para (11) 3045-1517 e solicitando um contato com um dos Sócios Diretores

- Favor entrar em contato caso haja qualquer dúvida ou comentário